



UNIVERSITÀ DELLA BIRRA™ E ACER: LA FORMAZIONE PROFESSIONALE IN AMBITO BIRRARIO INCONTRA L'INNOVAZIONE PER CREARE VALORE

*Percorsi didattici supportati da esperienze immersive
nel mondo della birra grazie alla realtà virtuale*

Milano, 26 giugno 2019 – Un modello formativo nuovo che nasce come risultato di un percorso di crescita della vocazione birraria nel nostro Paese, con l'obiettivo di favorire e accompagnare le potenzialità di sviluppo del mercato della birra in Italia. Divulgare cultura e competenze in ambito birrario agli operatori del settore (Ho.Re.Ca. e Modern Trade) e creare opportunità di business per tutta la filiera di riferimento: questa la missione di **Università della Birra, innovativo hub di formazione professionale promosso da HEINEKEN Italia**.

Un progetto pensato per portare valore attraverso programmi e moduli formativi calibrati per soddisfare le esigenze degli operatori del settore attraverso un approccio che unisce cultura e business. I percorsi di studio alternano lezioni teoriche in aula a sessioni pratiche in laboratori attrezzati. Inoltre, la **componente digitale** assume un ruolo fondamentale, per un **percorso di studi personalizzato di pre e post formazione fruibile anche in mobilità**, grazie alla **piattaforma dedicata di e-learning** con highlights e approfondimenti ad hoc. Una formazione innovativa, pragmatica e "sul campo" che si concilia perfettamente con le attività professionali degli operatori coinvolti.

Nel solco del learning-by-doing è stato inoltre sviluppato un modulo didattico fruibile attraverso la **realtà virtuale**. "**Dall'orzo al bicchiere**" è l'applicazione che illustra il ciclo produttivo di cinque diversi stili birrari, mettendo in evidenza le materie prime e le varie fasi di produzione (maltazione, ammostamento, luppolatura, fermentazione, filtrazione e confezionamento). Attraverso delle domande mirate che riprendono quanto appreso in aula e in un approccio gaming, l'utente vive un'esperienza immersiva che lo vede protagonista, dalla scelta delle materie prime fino alla spillatura della birra perfetta.

Ed è in questo percorso che unisce formazione e innovazione che si concretizza **la partnership tra Università della Birra e Acer, azienda leader dell'Information Consumer Technology**, grazie all'utilizzo di notebook Predator Triton 500 abbinati a visori Acer Windows Mixed Reality, che consentono agli utenti di vivere esperienze uniche. Attraverso l'applicazione "Dall'orzo al bicchiere", l'utente, dopo aver seguito la parte teorica, partecipa in modo immersivo e in prima persona a tutta la fase produttiva.

*"La formazione è un investimento che dà valore alle persone, fornisce strumenti e contribuisce allo sviluppo del business. Formare significa far apprendere concetti, metodologie, dotare di strumenti pratici e abilitare al 'fare'. La partnership con Acer, in questo senso, completa l'esperienza concreta e innovativa sulla quale è strutturato il percorso didattico dell'Università della Birra" – **commenta Massimo Furlan, Direttore dell'Università della Birra**.*

*"Forti di oltre 40 anni di esperienza nel mondo IT, abbiamo costruito il nostro successo su una cultura dell'innovazione che ci ha consentito di anticipare le tendenze del mercato e offrire sempre ai nostri clienti dispositivi innovativi, all'avanguardia e affidabili. Abbiamo deciso di collaborare con l'Università della Birra perchè attraverso una tecnologia innovativa è possibile far vivere un'esperienza formativa di primissimo livello" – **dichiara Tiziana Ena, PBU & Marketing Manager di Acer Italy**.*



Una collaborazione ad alto valore aggiunto in cui expertise differenti, accomunate dalla stessa visione, si uniscono per offrire nuove possibilità e nuovi strumenti. In questo caso per parlare di birra, un prodotto dalla storia e dalla passione millenarie, in continua evoluzione.

I pilastri formativi proposti dall'Università della Birra:

- **Cultura birraria:** per conoscere tutti i segreti e le tecniche produttive di un prodotto dalla storia millenaria e in continua evoluzione.
- **Competenze Commerciali:** per acquisire dimestichezza con un sistema di vendita professionale in trasformazione, in un mercato che oggi richiede competenze diverse dal passato.
- **Gestione aziendale:** per migliorare le competenze manageriali degli imprenditori del settore attraverso un programma di alta formazione sviluppato con rigore accademico in collaborazione con la **LIUC Business School della LIUC Università Cattaneo di Castellanza (Varese)**.

La sede di Università della Birra:

Nata dal recupero di un ex complesso industriale, la sede dell'Università della Birra è a Milano in via dei Canzi 19, nel cuore pulsante di Lambrate. Oltre 1000 metri quadrati, aule attrezzate e spazi per favorire non solo la didattica e lo studio, ma anche la condivisione di idee, esperienze e conoscenze. Ad oggi, l'Università della Birra ha già formato oltre 1.000 operatori Ho.Re.Ca. e Modern Trade.

Università della Birra™ è un servizio di formazione a cura di HEINEKEN Italia S.p.A. che non rilascia titoli o attestati avente valore legale.

Università della Birra™

L'Università della Birra è un progetto promosso da HEINEKEN Italia. Costituita a fine 2017, si pone l'ambizioso obiettivo di generare cultura, implementare valore e creare nuove opportunità di business per la filiera di riferimento attraverso la divulgazione di know how e la costruzione di solide competenze professionali. La formazione, rivolta ai professionisti attivi nel canale Ho.Re.Ca. e nella distribuzione moderna e ai dipendenti dell'azienda, mette a sistema il patrimonio di conoscenze accumulato da HEINEKEN Italia nel corso della sua storia e ulteriori preziose expertise derivanti dalla sinergia con terze parti. Cultura Birraria, Sales Capability e Gestione Aziendale: questi i tre pillars su cui ruota l'offerta formativa attraverso un percorso di apprendimento teorico e pratico proposto con codici e linguaggi innovativi. Il corpo docenti comprende sia professionisti di HEINEKEN Italia sia esperti coinvolti nel progetto in qualità di visiting professor.

Per ulteriori informazioni: www.universitadellabirra.it

Acer

Fondata nel 1976, oggi Acer è una delle aziende ICT leader al mondo, con una presenza in oltre 160 paesi. Guardando al futuro, Acer è focalizzata sulla realizzazione di un mondo in cui hardware, software e servizi si fonderanno l'uno con l'altro per offrire nuove possibilità ai consumatori e alle imprese. Dalle tecnologie orientate ai servizi, all'Internet delle Cose, al gaming, alla realtà virtuale, i 7.000 dipendenti Acer sono dedicati alla ricerca, alla progettazione, al marketing, alla vendita e al supporto di prodotti e soluzioni in grado di annullare le barriere tra le persone e la tecnologia. Per ulteriori informazioni si prega di visitare www.acer.it.

Ufficio Stampa Università della Birra

Cantiere di Comunicazione
Francesco Pieri – 348 5591423
f.pieri@cantierecomunicazione.com

HEINEKEN ITALIA

Alfredo Pratolongo
Paolo Merlin
stampa@universitadellabirra.it

Acer Italy

Raffaella Stucchi – 348 2658587
raffaella.stucchi@acer.com