



UNIVERSITÀ DELLA BIRRA. La passione si è fatta cultura e formazione.

Tutta l'expertise di HEINEKEN Italia nei percorsi didattici di Università della Birra destinati agli operatori del settore e agli interni. Appuntamento in autunno con la ripresa dei corsi, alcuni dei quali in collaborazione con la LIUC Business School dell'Università Cattaneo di Castellanza (VA).

Milano, 28 giugno 2018 - Il progetto entra nel vivo. Superata la fase di start-up, l'**Università della Birra**, innovativo polo di eccellenza didattica promosso da **HEINEKEN Italia** per generare cultura, valore e opportunità di business per tutta la filiera di riferimento (Ho.Re.Ca. e Modern Trade), dopo aver coinvolto nei mesi scorsi nel suo programma didattico una selezione di clienti e un numero significativo di dipendenti - circa 500 'alumni' complessivamente - si appresta ad aprirsi a un pubblico sempre più allargato, desideroso di ampliare le proprie conoscenze a livello di background sul prodotto e impatto positivo sul business.

Un nuovo centro di divulgazione di conoscenze. Un luogo di formazione mirata capace di proporre percorsi di studio dalla duplice valenza culturale e professionale. Un'autorevole voce destinata a immettere nella filiera il know how di un'azienda leader di mercato arricchito e integrato grazie alla collaborazione con terze parti. Un hub di incontro e di confronto dove gli operatori del settore possono apprendere contenuti, condividere idee, e sviluppare il business. L'Università della Birra è davvero tutto questo.

I percorsi di studio si basano sul patrimonio di conoscenza di HEINEKEN e sull'expertise dei propri collaboratori cui già sono affidati i processi di formazione interna. Il tutto integrato dal contributo di professionisti e accademici, chiamati a qualificare le lezioni in qualità di visiting professor. Il risultato è un programma completo alla scoperta dell'Arte della Birra. Tre i pillars che reggono l'ossatura dell'impianto didattico:

- **Cultura birraria:** per conoscere tutti i segreti e le tecniche produttive di un prodotto dalla storia millenaria e in continua evoluzione.
- **Sales Capability:** per acquisire le dinamiche di un sistema di vendita professionale.
- **Gestione aziendale:** per migliorare le competenze manageriali degli imprenditori del settore attraverso un programma di alta formazione sviluppato con rigore accademico **in collaborazione con la LIUC Business School dell'Università Cattaneo di Castellanza (Varese).**

L'appuntamento è quindi per il prossimo autunno nella nuova sede permanente a Milano: aule attrezzate per le lezioni frontali, un laboratorio di tasting, spazi preposti per degustazioni e analisi sensoriali, una biblioteca adibita allo studio e alla consultazione, spazi comuni dove favorire l'interazione fra docenti e allievi: dalla teoria alla pratica per una reale e concreta esperienza formativa. Con HEINEKEN Italia, la passione della birra si è fatta cultura e formazione, per dare un nuovo impulso al business.

L'Università della Birra è un progetto promosso da HEINEKEN Italia. Costituita a fine 2017, l'Università si pone l'ambizioso obiettivo di generare cultura, implementare valore e creare nuove opportunità di business per la filiera di riferimento attraverso la divulgazione di know how e la costruzione di solide competenze professionali. La formazione, rivolta ai professionisti attivi nel canale Ho.Re.Ca. e nella distribuzione moderna e ai dipendenti dell'azienda, mette a sistema il patrimonio di conoscenze accumulato da HEINEKEN Italia nel corso della sua storia e ulteriori preziose expertise derivanti dalla sinergia con terze parti. Cultura Birraria, Sales Capability e Gestione Aziendale: questi i tre pillars su cui ruota l'offerta formativa attraverso un percorso di apprendimento teorico e pratico proposto con codici e linguaggi innovativi. Il corpo docenti comprende sia professionisti di HEINEKEN Italia sia esperti coinvolti nel progetto in qualità di visiting professor.

Per ulteriori informazioni: www.universitadellabirra.it

Università della Birra™ è un servizio di formazione a cura di HEINEKEN Italia S.p.A. che non rilascia titoli o attestati avente valore legale.

Ufficio Stampa Università della Birra

Cantiere di Comunicazione

Francesco Pieri

f.pieri@cantierecomunicazione.com - 348 5591423

HEINEKEN Italia

Alfredo Pratolongo

Paolo Merlin

ufficio_stampa@heinekenitalia.it