



## UNIVERSITÀ DELLA BIRRA INAUGURA LA PROPRIA SEDE IN VIA DEI CANZI 19 A MILANO: UN HUB DOVE CULTURA BIRRARIA E FORMAZIONE PROFESSIONALE CREANO VALORE E OPPORTUNITÀ DI BUSINESS

*Alla presentazione della sede di Università della Birra, progetto 100% italiano firmato HEINEKEN Italia, Alessandro Mattinzoli, Assessore allo Sviluppo Economico Regione Lombardia; Pierfrancesco Maran, Assessore a Urbanistica, Verde e Agricoltura Comune di Milano e Federico Visconti, Rettore LIUC - Università Cattaneo*

**Milano, 8 maggio 2019** – **Università della Birra**, il polo di formazione professionale promosso da HEINEKEN Italia, inaugura oggi la propria **sede in via dei Canzi 19 a Milano (quartiere Lambrate)**.

Un **modello formativo nuovo**, unico nel suo genere, che nasce come risultato di un percorso di crescita della vocazione birraria nel nostro Paese, con l'obiettivo di favorire e accompagnare le potenzialità di crescita del mercato della birra in Italia.

Oltre 1000 metri quadrati, aule attrezzate e spazi per favorire non solo la didattica e lo studio, ma anche la condivisione di idee, esperienze e conoscenze. Un luogo progettato per essere funzionale alla missione di Università della Birra: **divulgare know how e competenze di alto livello per gli operatori del settore e stimolare concrete opportunità di business** per il mondo dell'Ho.Re.Ca., del Canale Moderno e dell'intera filiera.

La sede si trova in un ex complesso industriale nel quartiere di Lambrate che comprende parte dello stabilimento di una storica tipografia completamente recuperato, nel **pieno spirito di rinascita di un'area** che ha trovato un nuovo inserimento nel tessuto urbano e nel contesto sociale della città.

**La birra in Italia crea ricchezza.** Il valore condiviso prodotto dalla birra vale lo 0,5% del PIL italiano e i 2.269 milioni di euro di valore condiviso generato dalla birra in Lombardia rappresentano lo 0,62% del PIL regionale e il 25,5% del totale del valore condiviso della birra in Italia\*. La progettualità di Università della Birra – votata allo sviluppo del comparto attraverso la formazione delle professionalità degli operatori – rappresenta **un'ulteriore leva di sviluppo per Milano, per la Lombardia e per l'intero Paese.**

Alla presentazione, a sottolineare il legame tra comparto e territorio, anche i rappresentanti delle Istituzioni: **Alessandro Mattinzoli, Assessore allo Sviluppo Economico Regione Lombardia; Pierfrancesco Maran, Assessore a Urbanistica, Verde e Agricoltura Comune di Milano e Federico Visconti, Rettore LIUC-Università Cattaneo, partner formativo di Università della Birra.**

*“Negli ultimi cinque anni, l'Italia è il Paese che sta registrando la crescita più significativa in Europa in ambito birrario. Venendo da una tradizione non brassicola, ha sviluppato un modello di crescita autonomo e distintivo, dove l'impronta culturale enogastronomica e la vocazione alla convivialità (che si concretizza, tra l'altro, negli oltre 300.000 punti di consumo su tutto il territorio nazionale) hanno portato a un consumo della birra soprattutto a tavola, in abbinamento al cibo che ha generato curiosità verso stili e referenze differenti rispetto a quelli tradizionalmente consumati”* – afferma **Søren Hagh**, Amministratore Delegato di HEINEKEN Italia.

*“Oggi – continua Søren Hagh – il mercato della birra in Italia vive un momento dinamico, una vera e propria Primavera della birra. Il segmento è complesso, competitivo ed esigente, con ampi margini di ulteriore crescita. In questo contesto, il ruolo di HEINEKEN Italia è quello di guidare la categoria e di sviluppare il business attraverso investimenti, ricerca, innovazione e formazione per gli operatori, componente imprescindibile per lo sviluppo. Il progetto di Università della Birra è 100% made in Italy, ma potenzialmente esportabile anche all'estero.*



*Attraverso un approccio didattico innovativo e sicuramente unico nel settore, **unisce cultura e business per rispondere alle esigenze dei professionisti del comparto, generare opportunità di crescita e ricchezza per il mercato, con una ricaduta positiva su tutta la filiera***”.

*“In termini di impatto e creazione di valore, siamo particolarmente felici – **sottolinea Søren Hagh** – di concorrere, con la sede di Università della Birra e grazie alla visione complessiva del progetto, allo sviluppo del quartiere di Lambrate. Il nostro obiettivo è di consolidare la proficua collaborazione avviata con la Città di Milano e con Regione Lombardia e di contribuire, più in larga scala, alla crescita del Sistema Paese”.*

Una sfida ambiziosa, quella di Università della Birra, che si concretizza in una didattica strutturata su tre pilastri formativi:

- **Cultura birraria:** per conoscere tutti i segreti e le tecniche produttive di un prodotto dalla storia millenaria e in continua evoluzione.
- **Competenze Commerciali (Sales Capability):** per acquisire dimestichezza con un sistema di vendita professionale in trasformazione, in un mercato che oggi richiede competenze diverse dal passato.
- **Gestione aziendale:** per migliorare le competenze manageriali degli imprenditori del settore attraverso un programma di alta formazione sviluppato con rigore accademico in collaborazione con la **LIUC Business School della LIUC Università Cattaneo di Castellanza (Varese)**.

Un **corpo docenti**, esperto e competente, è composto da personale HEINEKEN abitualmente preposto alla formazione aziendale, affiancato da professionisti specialisti delle singole tematiche affrontate. **I percorsi di studio** alternano lezioni teoriche in aula a sessioni pratiche in laboratori attrezzati.

L'impianto didattico è stato sviluppato per essere funzionale alle esigenze degli operatori, flessibile e innovativo.

In questo senso, la **componente digitale** gioca un ruolo fondamentale e si integra perfettamente con le lezioni in aula, per un percorso di studi personalizzato di pre e post formazione fruibile anche in mobilità, grazie alla piattaforma dedicata di e-learning con highlights e approfondimenti ad hoc.

Ad oggi l'Università della Birra ha già formato oltre 1.000 operatori Ho.Re.Ca. e Modern Trade. L'obiettivo per il 2019 è di raddoppiare.

### **I numeri dell'Università della Birra**

- 1000 mq dotati di tutte le più avanzate tecnologie (app, realtà virtuale...) per favorire l'apprendimento
- 1 offerta formativa declinata su 3 aree di interesse
- 2 aule attrezzate (da 20 posti cadauna)
- 1 sala con postazioni per degustazioni/analisi sensoriali
- 1 area tecnica con impianti tecnici (spine) per comprendere funzionamento e manutenzione
- 1 sala dedicata alle materie prime
- 1 area spillatura dove apprendere le regole del servizio perfetto
- E ancora: una biblioteca tematica, una sala workshop e un'area destinata al co-working

Alta formazione mirata per gli operatori del settore, condivisione di conoscenze, passione e cultura birraria al servizio della crescita del business e della condivisione di valore. Benvenuti all'Università della Birra.

\*fonte: Osservatorio Birra



L'Università della Birra è un progetto promosso da HEINEKEN Italia. Costituita a fine 2017, l'Università si pone l'ambizioso obiettivo di generare cultura, implementare valore e creare nuove opportunità di business per la filiera di riferimento attraverso la divulgazione di know how e la costruzione di solide competenze professionali. La formazione, rivolta ai professionisti attivi nel canale Ho.Re.Ca. e nella distribuzione moderna e ai dipendenti dell'azienda, mette a sistema il patrimonio di conoscenze accumulato da HEINEKEN Italia nel corso della sua storia e ulteriori preziose expertise derivanti dalla sinergia con terze parti. Cultura Birraria, Sales Capability e Gestione Aziendale: questi i tre pillars su cui ruota l'offerta formativa attraverso un percorso di apprendimento teorico e pratico proposto con codici e linguaggi innovativi. Il corpo docenti comprende sia professionisti di HEINEKEN Italia sia esperti coinvolti nel progetto in qualità di visiting professor.

Per ulteriori informazioni: [www.universitadellabirra.it](http://www.universitadellabirra.it)

Università della Birra™ è un servizio di formazione a cura di HEINEKEN Italia S.p.A. che non rilascia titoli o attestati avente valore legale.

Ufficio Stampa Università della Birra

**Cantiere di Comunicazione**

Francesco Pieri – 348 5591423

[f.pieri@cantierecomunicazione.com](mailto:f.pieri@cantierecomunicazione.com)

**HEINEKEN Italia**

Alfredo Pratolongo

Paolo Merlin

[stampa@universitadellabirra.it](mailto:stampa@universitadellabirra.it)