



“PRONTI PER IL CAMBIAMENTO”: UNIVERSITÀ DELLA BIRRA AIUTA LA RIPARTENZA DELL’HO.RE.CA.

Un percorso di formazione specifico per riaprire Bar, Ristoranti, Pizzerie e Pub in tutta Italia. Oltre la birra, per offrire un sostegno concreto, diretto a 830.000 dipendenti e oltre 300.000 imprenditori del settore più colpito.

Milano, 30 novembre 2020 – Università della Birra, centro di formazione specializzato nel canale Ho.Re.Ca. nato con l’obiettivo di migliorare la professionalità degli operatori su **tutta la gestione** del punto di consumo, **scende in campo con una risposta concreta alla sfida che la crisi da COVID-19 ha portato al settore del Fuori Casa.***, e investe sul futuro.

Lo fa offrendo **“Pronti per il cambiamento”**, **un percorso di formazione di ampio respiro** concepito per dare agli operatori del settore gli strumenti concreti per affrontare un mercato profondamente cambiato, dove innovazione, competenze e capacità gestionali faranno sempre più la differenza. In questa fase in cui i professionisti dell’Ho.Re.Ca. (dagli imprenditori ai dipendenti di bar, pizzerie, ristoranti...) si trovano, infatti, ad affrontare una situazione estremamente complessa, **Università della Birra ha pensato di sostenerli** in modo efficace attraverso l’accesso alla sua piattaforma di digital learning dove sarà possibile seguire **quattro moduli fondamentali per supportare il proprio business**.

PRONTI PER IL CAMBIAMENTO:

- **“La messa a punto per la ripartenza”** – una guida per presentarsi alla riapertura capaci di affrontare il cambiamento attraverso una modalità di lavoro rinnovata, un nuovo approccio e un set up differente.
- **“Delivery e Asporto”** – per affrontare e comprendere appieno due modalità fondamentali per lo sviluppo del fatturato e rilancio del business.
- **“Ricostruire lo staff”** – per apprendere gli strumenti necessari per ripensare e riorganizzare lo staff del locale in base al nuovo modello di business.
- **“Dall’orzo al bicchiere”** – un corso che aiuta ad ampliare le conoscenze di base sulla birra e sull’arte della spillatura partendo dalle materie prime, passando dal processo produttivo, per arrivare al servizio e al consumatore finale.

Tutte le informazioni relative a **“Pronti per il cambiamento”** sono disponibili sul **sito di Università della Birra**, completamente rinnovato e ancora più intuitivo. **Un ulteriore messaggio di vicinanza a tutti i professionisti dell’Ho.Re.Ca.**

Link: <https://www.universitadellabirra.it/offerta-formativa/percorso-pronti-per-il-cambiamento/>

* Da marzo a giugno 2020 la produzione ha subito una battuta d’arresto del -22%. Di riflesso, **anche la ricchezza generata lungo tutta la filiera è crollata, nel primo semestre 2020, del -22,7% (circa 900 milioni di euro) rispetto al primo semestre 2019. Un valore pari a 1,6 miliardi di euro sul potenziale stimato per il 2020 – viste le performance positive dei primi due mesi dell’anno, in linea con i trend precedenti. L’Ho.Re.Ca. ha perso 1.373,9 milioni di euro che corrispondono a 21.000 posti di lavoro lungo la filiera in soli 6 mesi.**
(fonte: [Osservatorio Birra](#))



In questo momento di sofferenza del comparto birrario, e del canale Ho.Re.Ca. in particolare e in vista della ripartenza, Università della Birra si impegna a concretizzare ulteriormente **la sua missione legata alla formazione e alla creazione di valore per tutti i professionisti**. Lo fa supportandoli con strumenti aggiornati e offrendo loro la possibilità di sviluppare ulteriori capacità per leggere il nuovo contesto, delineare nuove strategie e disegnare, anche attraverso la digital transformation, scenari d'innovazione. Una finestra sul futuro in cui competenze e contenuti pragmatici svolgono un ruolo cruciale.

Negli ultimi 8 mesi, infatti, il **processo di digitalizzazione dell'impianto didattico di Università della Birra ha compiuto una fortissima accelerazione**, proponendo in modalità digitale tutti i corsi precedentemente gestiti in aula.

La risposta dei professionisti del settore è stata positiva, a conferma della loro necessità di ricevere informazioni, linee guida e sostegno per far fronte alle molteplici criticità.

Degli oltre 7.000 utenti registrati sulla piattaforma didattica di Università della Birra, quasi 4.300 l'hanno fatto nel 2020. Circa il 90% è un punto di consumo.

Una proposta didattica, flessibile, modulare, pragmatica e concepita per essere fruibile con facilità da qualsiasi device. Qual è l'ambizione della Digital Transformation, nuovo asset formativo di Università della Birra? Da un lato ricreare le dinamiche tipiche delle lezioni in aula in ambiente digitale, integrando momenti di interazione e condivisione tra docente e studente all'interno di webinar, e-learning, gaming e laboratori esperienziali, dall'altro, sviluppare competenze e stimoli capaci di creare valore per affrontare le nuove sfide che attendono il comparto.

Un **processo inevitabile**, dato il contesto, che rafforza la filosofia di Università della Birra proiettandola verso un **approccio futuro** nel quale, auspicabilmente, questa **dimensione digitale avanzata potrà essere di supporto alla didattica in presenza**.

“Università della Birra è un servizio di formazione che non rilascia titoli o attestati aventi valore legale.”

Ufficio Stampa Università della Birra
Cantieri di Comunicazione
Francesco Pieri – 348 5591423
f.pieri@cantieredicomunicazione.com